



TICAL

Convocatoria Jóvenes Innovadores en TIC

CONFERENCIA

2014

Cuarta Conferencia de Directores
de Tecnologías de Información y
Comunicación de instituciones
de educación superior

Como parte de las actividades en torno a las **comunidades de innovación que está impulsando RedCLARA**, y particularmente, con el objeto de **apoyar los procesos de innovación en las universidades socias de las Redes Nacionales de Investigación y Educación, RNIE**, se realizará **un taller que reúna a jóvenes investigadores o estudiantes, que estén llevando a cabo empresas nacientes (start-ups)** de base tecnológica y que promueva el uso innovador de las TIC y a empresas líderes del área con el propósito de generar un espacio de intercambio de experiencias entre ambos actores.

Este taller se llevará a cabo en el **marco de las actividades de TICAL2014 y se espera que asista un emprendedor universitario por país que represente a su institución y la red nacional en que este participa**. Este Investigador o alumno será seleccionado por cada red nacional entre experiencias innovadoras llevadas a cabo en sus universidades y/o centros adscritos.

MÁS INFORMACIÓN EN

<http://tical2014.redclara.net>

>> Términos de referencia para la selección

El taller tiene como propósito apoyar los procesos de innovación a partir de generar un espacio de exposición y retroalimentación de experiencias innovadoras, tanto desde el punto de vista del desarrollo mismo como desde la mirada de incorporación al mercado. Las empresas invitadas analizarán la viabilidad de la idea de negocio y revisarán las competencias personales y técnicas necesarias para su desarrollo y sostenibilidad. Se espera que en este espacio de intercambio con las empresas se puedan identificar aquellos factores que permiten completar los ciclos necesarios para la inserción en el mercado.

Las experiencias deben caracterizarse por la utilización de tecnologías de información y comunicaciones. Se espera que las propuestas presenten aplicaciones dentro del concepto de negocio y organizaciones inteligentes (Smart Business & Industry). Estas

aplicaciones o servicios tendrán como fin ayudar a las organizaciones, con especial atención a las universidades para gestionar y ejecutar sus funciones de manera más eficiente o para ofrecer servicios innovadores a sus comunidades docentes, alumnos o investigadores, y donde el uso de las redes avanzadas sea un factor relevante.

Esto incluye, entre otros, sistemas y aplicaciones para automatizar/mejorar los procesos docentes, de investigación o gestión universitaria, ayudar a mejorar los servicios o proporcionar servicios innovadores, siempre en el ámbito de la investigación o la academia.

Adicionalmente en el marco de la feria tecnológica, se entregará un espacio donde se exhibirá un póster con cada proyecto seleccionado, para que puedan ser conocidos por todos los participantes de TICAL2014.

>> Material que deberán preparar los postulantes

1. Una presentación con un formato tipo “discurso del ascensor” (*elevator pitch*) de a lo más 3 minutos, que represente el emprendimiento propuesto, en todas sus etapas.
2. Un poster con la información descriptiva del emprendimiento, con las siguientes características:
 - Tamaño del póster de **90 cm de ancho x 120 cm de largo**, para una mejor utilización del espacio y facilitar su impresión.
 - Además, el póster debe contener al menos la siguiente información:

ITEM	CARACTERÍSTICAS
Título	Centrado, letra ARIAL 70 ptos. Negrita, mayúsculas
Autores, Institución, país, e-mail	Centrado, debajo del título. Letra negrita, Tipo Título. Letra ARIAL 40
Presentación del proyecto	Negrita, Arial 30 Puntos
Mercado objetivo	Negrita, Arial 30 Puntos
Modelo de negocio	Negrita, Arial 30 Puntos
Productos y/o Servicios	Negrita, Arial 30 Puntos

+ Quienes participan

Estudiantes de pregrado o post grado de las universidades socias de las RNIE que se encuentren desarrollando soluciones TIC para el mundo universitario u otro, que estén en fase inicial de emprendimiento

En el caso en que el desarrollo esté siendo realizado por un grupo, sólo podrá asistir un representante, teniendo como apoderado al representante de la red nacional.

+ Cómo participar

Con el propósito de que el seleccionado por país sea representativo y además el desarrollo sea realmente una innovación, se propone a las redes nacionales hacer un concurso interno, donde convoque al mayor grupo de emprendedores universitarios. De este concurso, se elegirá la mejor experiencia y al representante a la reunión en TICAL2014.

+ Auspicio

RedCLARA auspiciará el costo del traslado del seleccionado hacia el lugar sede de TICAL2014, siendo de coste del investigador, estadía e inscripción a la Conferencia.

Lugar del evento // Cancún en el marco de TICAL2014

FECHAS IMPORTANTES

Llamado a concurso nacional // 8 de enero de 2014

Selección de representantes por país // 31 de marzo de 2014

Entrega de materiales, presentación y póster // 20 de abril de 2014