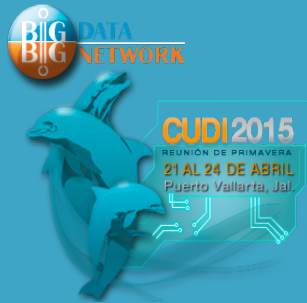




Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de la Costa
Maestría en Administración de Negocios



Puerto Vallarta, Jalisco
22 de Abril del 2015

"Estrategias de competitividad y productividad de las empresas de turismo de naturaleza: caso Canopies"

Presenta:
Yesica Sánchez González

La nuevas tendencias



Dan origen. . .

Representa una oportunidad. . .



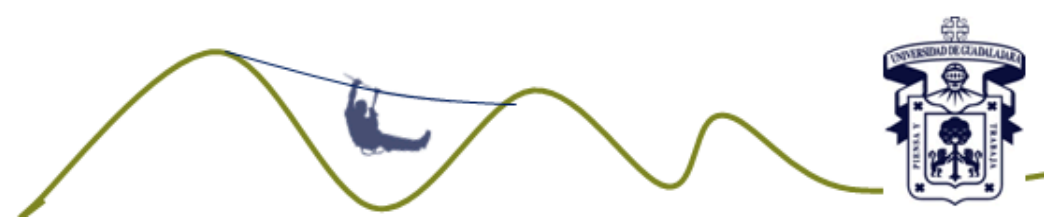
Sin embargo, lo anterior requiere estrategias a doc . . .



Área de Estudio



Región:
Costa Norte del Estado de Jalisco
Municipios:
Puerto Vallarta y Cabo Corriente



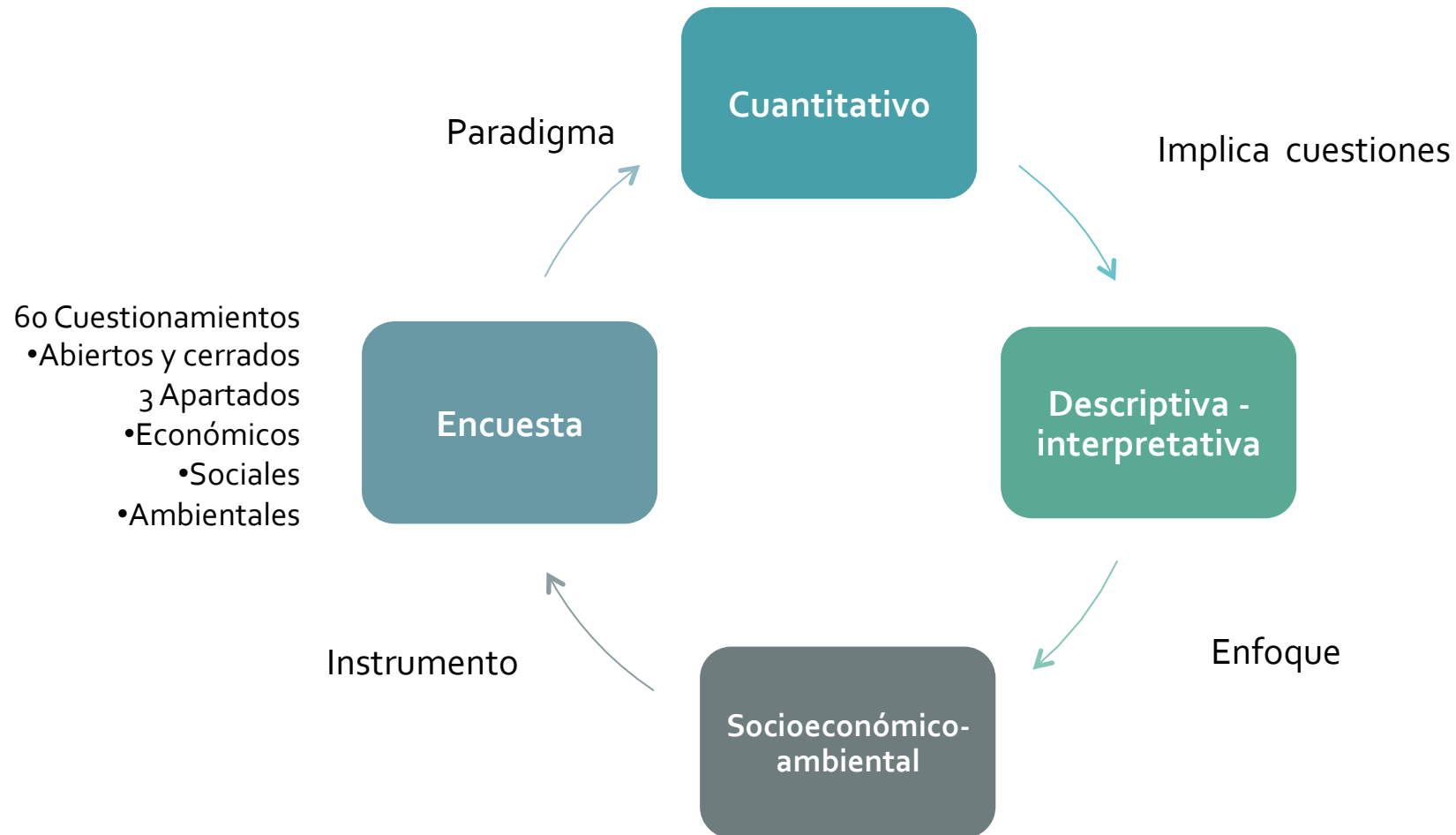
Objetivo general

Analizar las estrategias ambientales de competitividad en las empresas de turismo de naturaleza en los municipios de Cabo Corrientes y Puerto Vallarta, Jalisco.

Objetivos particulares

- Identificar las empresas de turismo de naturaleza que operan en la Costa de Jalisco (Cabo Corrientes y Puerto Vallarta) y su oferta.
- Determinar los estrategia ambientales que utilizan las empresas de turismo de naturaleza para incrementar su competitividad en la zona.





Estrategia (Hill & Jones, 2009)



Son ideas, decisiones, y acciones que permiten que una empresa tenga éxito

Competitividad turística (Secael, 2003)



Es la capacidad de los agentes que invierten en la actividad turística de un país, región o zona para alcanzar objetivos por encima de la medida del sector turismo.

Empresa (Estallo, 2007)

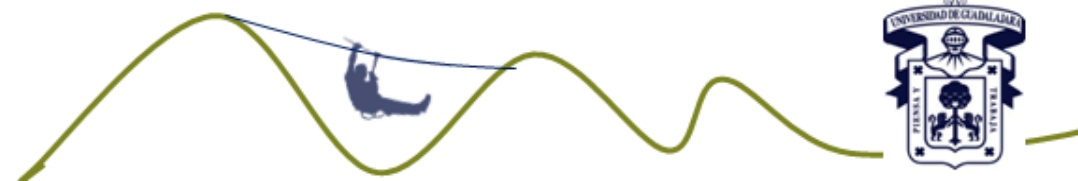


La palabra empresa no siempre se emplea con la misma significación, no es un término unívoco

Turismo Naturaleza (SECTUR, 2007)



Tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.



Identificar las empresas de turismo de naturaleza que operan en la Costa de Jalisco (Cabo Corrientes y Puerto Vallarta) y su oferta.

Resultados

SEGMENTO	ACTIVIDAD	EMPRESAS DE TURISMO DE NATURALEZA EN CABO CORRIENTES Y PUERTO VALLARTA, JAL.									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ECOTURISMO	Observación de la naturaleza	X	X								
	Observación de fauna	X	X	X							
	Senderismo interpretativo	X					X				
	Rescate de flora y fauna										
	Talleres de educación ambiental										
	Proyectos de investigación Biológica										
	Safari Fotográfico			X							
	Observaciones de atractivos naturales	X	X	X							
TURISMO DE AVENTURA	Cabalgata		X		X						
	Caminata	X	X			X					
	Canopy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Rappel										
	Kayakismo										
	Pesca recreativa										
	Buceo autónomo			X							
TURISMO RURAL	Agroturismo			X							
	Fotografía Rural										

1. Canopy Tours Los Veranos
2. Canopy Indio Paraíso
3. Vallarta Adventures
4. Canopy Nogalito
5. Unique AVT Tours
6. Canopy Tour El Edén
7. Canopy Vallarta
8. Rancho Capomo
9. Canopy La Vista
10. Canopy River

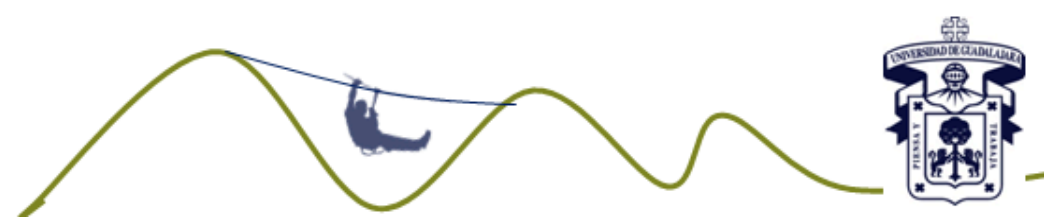
Fuente: Elaboración propia con base a resultados obtenidos, 2010.



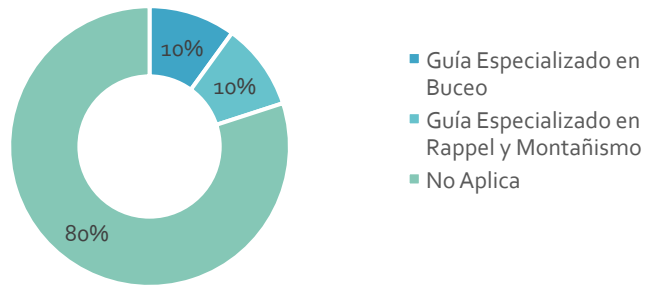
Determinar los estrategia ambientales que utilizan las empresas de turismo de naturaleza para incrementar su competitividad en la zona.

Acciones	EMPRESAS DE TURISMO DE NATURALEZA EN CABO CORRIENTES Y PUERTO VALLARTA, JAL.									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guías acreditados	X			X						
Descripción del sitio y sus recursos naturales	X	X	X	X					X	X
Identificación de impactos negativos al ecosistema causados por actividades turísticas		X		X					X	
Determinación de la capacidad de carga	X	X	X				X		X	X
Senderos que promueven el conocimiento sobre atractivos naturales y culturales	X	X	X	X					X	X
Prohibido utilizar equipo motorizado en áreas específicas	X	X		X			X		X	X
Seguimiento y evaluación de las acciones programadas	X			X			X			
Acreditaciones, certificaciones, distintivos y/o reconocimientos de la empresa	X	X	X	X					X	
Recolección de basura	X	X		X		X	X		X	X
Separación	X			X		X			X	
Composta									X	
Reciclaje									X	
Venta de basura									X	

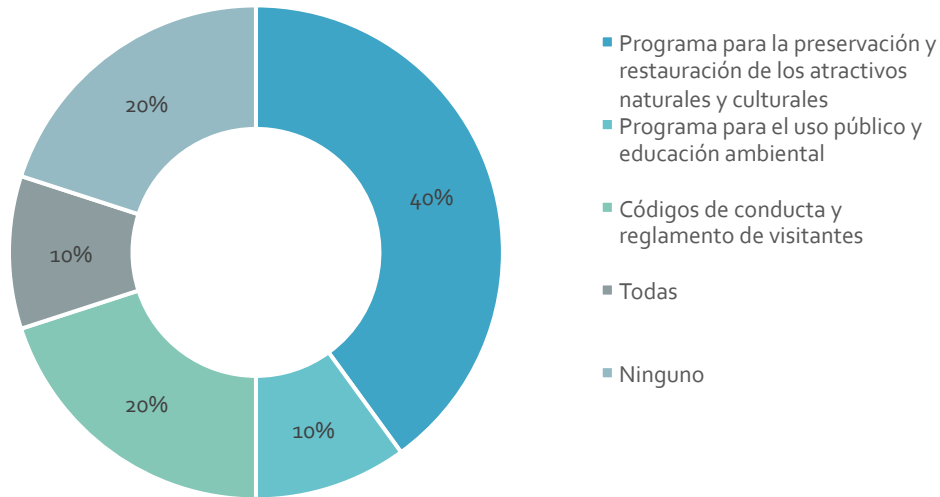
- 1. Canopy Tours Los Veranos
- 4. Canopy Nogalito
- 9. Canopy La Vista



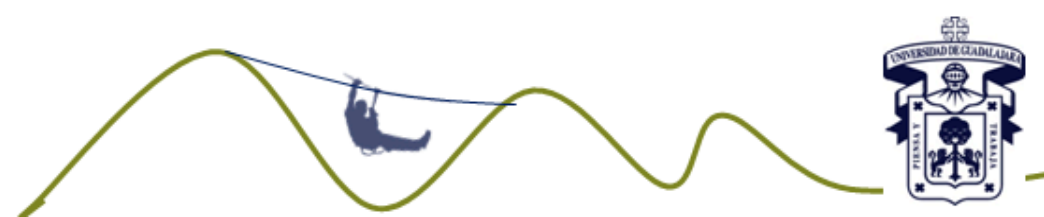
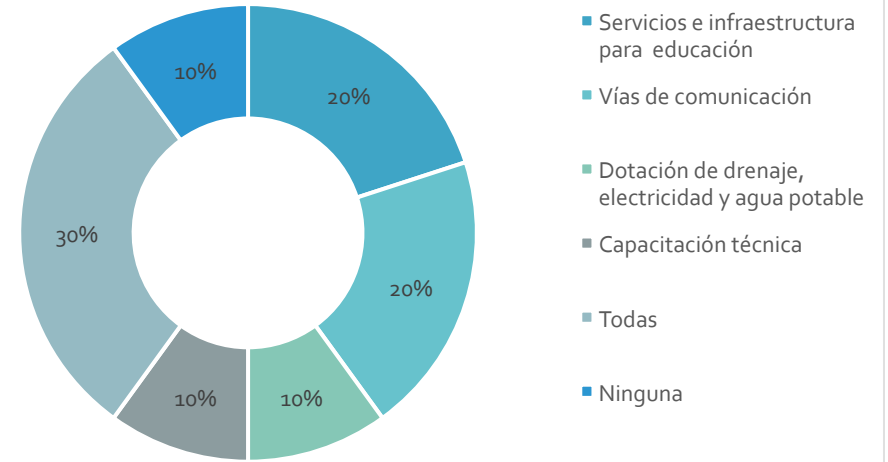
Tipo de acreditación a guías



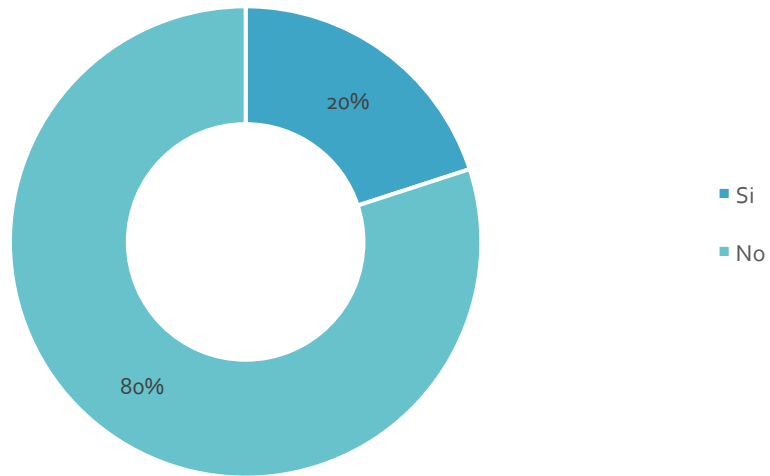
Programas



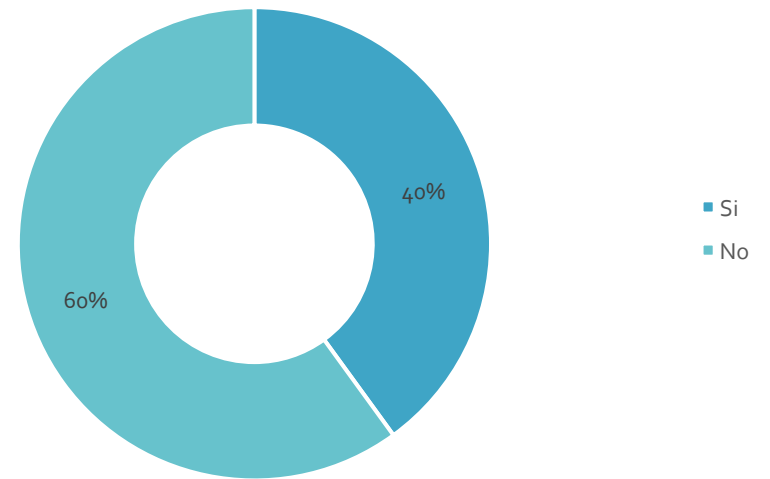
Aspectos en la comunidad que se han visto beneficiados por el turismo



Las empresas se esfuerzan por el desarrollo local de la comunidad



La empresa fomenta el nivel de competencia laboral de los trabajadores



Una estrategia es una acción que le permite lograr a la empresa el éxito, sin embargo, es su correcta aplicación lo que hará que pase de una estrategia que genera ventaja comparativa a una ventaja competitiva, en el caso del enfoque ambiental, cuando se trata de empresas de turismo de naturaleza es fundamental que se trabaje bajo los criterios de aspectos ambientales que permitan el aprovechamiento de los recursos naturales.



Gracias por su Atención

Yesica Sánchez González
schz_yesica@hotmail.com

