

AXtelUniCo

Comunicaciones Unificadas
para Empresas



Presentación

¿Cómo opera hoy la empresa?

- Tácticas de negocio basadas en mejor servicio para el logro de su objetivo
- Justificación de inversiones para mejorar la comunicación y colaboración
- Administración centralizada de equipo, tecnologías y recursos
- Dispersos medios de acceso para comunicación con gastos operativos asociados
- Constante búsqueda de reducir el gasto operativo
- Evitar las inversiones, para mejorar el “cash flow”



Necesidades actuales de las Empresas...



Las Comunicaciones Hoy



Sobrecarga de las comunicaciones

¿Cómo puedo priorizar y reaccionar al creciente volumen de opciones en comunicación para ser más productivo?



Clientes, socios y equipos globales/distribuidos

¿Cómo puedo obtener una organización global que actúe más allá de las fronteras?



Altos costos en las comunicaciones

¿Cómo puedo tomar ventaja de la infraestructura actual y de Internet para reducir costos de las comunicaciones y maximizar la experiencia?



Redes complejas y dispersas

¿Cómo puedo integrar mis comunicaciones y la infraestructura de red que hoy usa la PC?

Comunicaciones Unificadas: El Inicio de la Ola

- “**83%** de los corporativos en América del Norte y Europa están evaluando, piloteando ó implementando una solución de Comunicaciones Unificadas”. (*Forrester 2008*)
- Para el 2010, **80%** de la empresas tendrán formalmente integradas sus comunicaciones (Voz, Mensajería Instantanea y correo electrónico) en sus aplicaciones de negocio y en el diseño de sus procesos (*Gartner, 2008*)
- **40%** de los tomadores de decisiones identifican como su próximo proyecto de comunicaciones el término de Comunicaciones Unificadas. Identificando “VoIP” como la prioridad #1. (*Gartner, 2008*)

¿Qué cambia con las Comunicaciones Unificadas?

Haremos los mismos negocios, pero más rápido, con menor esfuerzo

Mejoraremos la productividad entre los participantes del negocio

Simplificaremos el acceso por medio de la unificación

- Mayor disponibilidad del equipo de trabajo
- Facilidades para colaboración entre áreas
- Simplificación de la red para el administrador
- Reducciones de gastos para finanzas
- Comunicación inmediata



Objetivo de Las Comunicaciones Unificadas

Disponibilidad, agilidad, flexibilidad!



**La Oficina en cualquier lugar,
medio y dispositivo!**

Beneficios Reales



Reducción de los costos en viajes y entrenamientos (20-40%).

Reemplazar las reuniones en persona y entrenamientos con Conferencias Web y Video llamadas.



Reducir los costos en Bienes Raices y facilidades (30-40%) .

Reducir los espacios de oficina por empleado y mejorar al utilización del espacio con trabajo a distancia.



Reducir los cargos por telefonía y audio conferencia (10-40%).

Replazar cargos de llamadas de larga distancia y audio conferencia con VoIP, y ahorrarse el costo de los teléfonos.



Reducir el costo de correo de voz (20-60%).

Reemplazar y consolidar los sistemas de correo de voz y fax en un solo sistema de mensajería unificada



Reducir los costos de Infraestructura y su administración (hasta en un 50%).

Extendiendo las inversiones ya hechas en Infraestructura , y optimizandola al consolidar diversos servicios ofrecidos por multiples proveedores.

Fuente: Los ahorros en costos están basados en entrevistas con clientes y estimaciones usando el framework de impacto total económico de Forrester.