

*"Nuevas aplicaciones de enseñanza
aprendizaje:
Laboratorio Experimental"*

DeLaSalle

¿Qué tanta relevancia tuvo la materia del laboratorio experimental de comunicación de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad la Salle en los egresados del plan curricular 2002?

“Las simulaciones experienciales, también conocidas como dramatizaciones, son representaciones donde el aprendiz puede tener la oportunidad de participar dentro de la simulación” (Díaz-Barriga, A.F y Hernández, R.G, 2002, p.172)

DESARROLLO DE LA PERCEPCIÓN Y LA INTERPRETACIÓN	ARTE Y PERCEPCIÓN	Percepción 4h 8c	Sensibilización en las Artes I 4h 7c	Sensibilización en las Artes II 4h 7c			
	EXPERIMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN			Laboratorio Experimental de Comunicación I 6h 7c	Laboratorio Experimental de Comunicación II 6h 7c	Laboratorio Experimental de Comunicación III 6h 7c	Laboratorio Experimental de Comunicación IV 6h 7c

1.- Adecuación al puesto y al proyecto

En este primer semestre del laboratorio, tercer de la carrera se pretendía introducir al alumno al medio al cual se le estaba incluyendo, de tal manera que al finalizar el semestre el alumno sería capaz de manejar un lenguaje adecuado del medio, conocimiento de la técnica en su puesto y experiencia en el trabajo colaborativo.

2.- Aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas por las demás materias del plan de estudio

El alumno en este semestre su objetivo era el relacionar todas las materias del plan curricular de comunicación en el trabajo que estaba realizando dentro de su simulador, con la finalidad de que el alumno relacionara que todas las materias que estaba cursando, estaban sustentadas en una aplicación profesional.

3.- Estrategias de comunicación

A estas alturas el alumno tiene la capacidad de desarrollar un proyecto, aplicando tanto los aspectos de contenidos como los técnicos. Sin embargo es un aprendizaje continuo en el que no se pueden dar por terminado lo que se vio en semestres pasados, sino al contrario es incrementar variables y grado de dificultad para que sea una aproximación al ámbito laboral.

En este nivel el alumno tiene que realizar toda una estrategia de comunicación del programa que ha venido realizando, pero con un enfoque más comercial y a su vez utilizando herramientas de comunicación para su promoción y difusión.

4.- Enfoque social humanista

En este último era el más importante de todos ya que era el aplicar todos los conocimientos adquiridos dentro del laboratorio, pero con el enfoque y la formación que la institución les venia dando “Humanista”.

De tal forma que los cuatro semestres del laboratorio eran incluyentes, además de tener una secuencia lógica para que al finalizar el alumno fuera capaz de desarrollar proyectos sustentables.

Hipótesis

Si la materia del laboratorio experimental de comunicación de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad la Salle tuvo relevancia en los egresados del plan curricular 2002 entonces ayudará a valorar la implementación del laboratorio experimental en el nuevo plan de estudios de la carrera de comunicación.

CUESTIONARIO

1.- ¿Cómo califica usted al laboratorio experimental de comunicación?
La mayoría contestó que era bueno, porque permitía apreciar el trabajo en equipo y se aprendía a trabajar bajo presión.

2.- Para la materia del laboratorio experimental, considera usted que el proceso de enseñanza aprendizaje estuvo.
El 71% de la muestra comentó estar de acuerdo con el proceso de enseñanza aprendizaje

3.- ¿Considera usted que el laboratorio experimental lo ayudó en la vida profesional?
El 85% de las respuestas consideran que el laboratorio experimental de comunicación les ha ayudado en su vida profesional: a tener tolerancia con los demás, a conocer sus capacidades, a trabajar en equipo y resolver problemas.

4.- ¿Actualmente aplica alguna herramienta de comunicación que adquirió en el laboratorio?

El 71% de los alumnos de la primera generación muestra, comentan que si han aplicado herramientas de comunicación que adquirieron en el laboratorio.

5.- ¿Considera usted que para lograr los objetivos del laboratorio fueron suficientes los 4 semestres desarrollados en el plan curricular?

El 71 % de los encuestados, comentan que si fueron suficientes los 4 semestres, sin embargo les hubiera gustado poder aplicar las herramientas que se les había dado, pero en otros medios de comunicación.

6.- ¿Qué aportación le haría al laboratorio experimental?

La mayoría comenta que los alumnos deben tener la oportunidad de rotar en varios puestos y que se hagan en otros medios como radio, además de que se vinculen con empresas para de ahí entrelazarlo con las prácticas profesionales.

7.- ¿Si estuviera en la Universidad tomaría usted de nuevo el laboratorio experimental de comunicación?

El 100% contesto que si volvería a tomar la materia, ya que era una de las más fuertes dentro de la carrera, además de que era un complemento aplicable al desarrollo de otras especialidades, útil y único en su modalidad.

Conclusiones

Como resultado de la investigación y análisis de la primera generación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se puede interpretar que los alumnos en su mayoría les fue muy significativo el laboratorio experimental Comunicación de la Universidad la Salle, por todo la aplicación teórica y practica, y el aprendizaje de la relaciones humanas.

Por lo que es importante tomar en cuenta esta investigación en la siguiente planeación y modificación curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación, para poder sustentar el ingreso del laboratorio experimental de comunicación en el próximo plan de estudios.

Referencias bibliográficas:

Barrios, P. (1992). *Propuesta de un programa de entrenamiento a docentes en estrategias cognoscitivas para la comprensión de la lectura con niños de educación primaria. Tesis de licenciatura.* Facultad de Psicología, UNAM.

Barrera, E., Bolivar, A., Calvo, J.R., Croll, C., Fuster, J., García, M.C., Grau, R., López, C.A., De Manuel, J., Marrero, M., Molla, J., Navarro, M.C., Onrubia, J., Pozo, J.I., Rodríguez, F., Segura, J.M., Soler, M., Teberosky, A., Torres, M.M., Yabár, J.M (2000). *El constructivismo en la práctica.* España: Graó Editores

Carretero, M. (1993). *Constructivismo y educación.* Zaragoza: Edelvives

Dáz-Barriga, A.F y Hernández, R.G (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.* México: McGraw-Hill Interamericana Editores