

Without publication science is dead.

Gerard Piel

“Los avatares de una revista científica digital”



www.e-gnosis.udg.mx

Reunión 
Otoño 2005
Mérida, Yuc 

“La gente cree lo que lee ”

¿ Porque una Revista ?

- **Según la Cámara de la Industria Editorial Mexicana:**
- **Las revistas ofrecen información confiable sobre los productos que aparecen en sus páginas dandole credibilidad.**
- **De acuerdo a una entrevista de 5,000 personas, los consumidores aclararon que, en 9 de 11 categorías de productos y servicios, las revistas son la mejor herramienta para informarse antes de tomar una decisión.**



"Si un hombre se imagina una cosa, otro la tornará en realidad" Julio Verne

¿Que es una Revista Digital?

“Una publicación periódica distribuida por medios electrónicos y destinada a ser leída por un monitor de ordenador o en un dispositivo “ad hoc” como un asistente digital”

Lluís Codina

““Aquellas creadas en un medio electrónico y únicamente disponibles en este medio” F.W. Lancaster

“Aquel conjunto de artículos ordenados, formalizados y publicados bajo la responsabilidad de una institución científica o técnica a través de redes teleinformáticas”

Le Codiac



www.e-gnosis.udg.mx

Reunión
Otoño 2005
Mérida, Yuc

Clasificación de UNESCO

Considera 4 categorías:

- **Revistas de información da a conocer programas científicos, técnicos, académicos o económicos.**
- **Revistas primarias (I y D) con todos los detalles para comprobar la validez del razonamiento del autor y repetir el trabajo.**
- **Revistas de resúmenes o secundarias (contenido abreviado).**
- **Revistas de progresos científicos o tecnológicos revistas terciarias (informes resumidos).**



Ventajas

Espacio ilimitado

Publicación rápida

Multimedia: sonido, audio y video

Hipertexto

Sistemas de búsquedas

Posibilidad de ligarse a artículos de referencia

nature.com
the world's best science on your desktop

SEARCH

go

▶ Advance

Ubicuidad

Formulas matemáticas activas

Poco espacio físico

Disponible casi los 365 días

Cobertura mundial

Reducción de costos

No uso de papel

* *Print vs the Internet on the Future of the Scientific Journal*, Mari Mutt, CJS,

1999



www.e-gnosis.udg.mx

Reunión
Otoño 2005
Mérida, Yuc



Desventajas



Intangible

Inestable

**No portable (tablet, palm,
tel. celular)**

**Baja resolución
monitor..difícil de leer**

Falta de normalización

Pérdida en el hiperespacio

**Proliferación de información
basura**



www.e-gnosis.udg.mx



Como surge e-GNOSIS

- ✍ Búsqueda de financiamiento convocatoria COECYTJAL- proyecto 43/ 2002 inicia en Agosto 2002 (1 1/2 año).

Estructura, consejos, comités, políticas, derechos de autor, propiedad intelectual, personal capacitado, revisión estilo, traducción, criterios de evaluación, diseño, programación, servidores, respaldo, software.

- ✍ Inauguración 5 de Diciembre de 2002 dentro del marco de la FIL 2002 con 15 artículos (semilla).



www.e-gnosis.udg.mx



¿Que es hoy?

Es una revista electrónica con arbitraje, multidisciplinaria cuya publicación de artículos es dinámica, la Universidad de Guadalajara le da soporte tecnológico y es gratuita.



www.e-gnosis.udg.mx

Reunión
Otoño 2005
Mérida, Yuc 

Aquí empiezan los avatares

✍ **¿Que publique en una revista electrónica?**

✍ **¿Y me tengo que suscribir!**

✍ **¿Seguir la guía de autores!**

✍ **¿Subir mi artículo?**

✍ **Redacción científica pobre.**

✍ **Cultura de arbitraje**



Avatares y paradigmas?

✍ **Factor de rechazo ...orgullo ó reto**

✍ **¿CONACYT la reconoce?**

✍ **¿Esta indexada? ¿Que es primero el huevo o la gallina**

✍ **Código de ética**

✍ **Capacitación**

✍ **Difusión, colaboración**

Some people may call it rejection. I prefer to call it learning.

Abby Day



www.e-gnosis.udg.mx



Indicadores

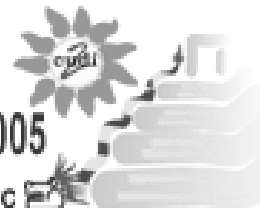
Parámetros	Indicadores
Autoría	Autoría del recurso bien determinada Solvencia de la institución Posibilidad de contactar con el autor o institución Posibilidad de enviar mensajes al autor o institución
Contenido	Existencia de información valiosa Volumen de información suficiente Información contrastada y rigurosa, editada o supervisada Información actualizada
Navegación y recuperación	Recorrer la estructura del web sin perderse Orientaciones de contexto Jerarquización de los contenidos Sistema de búsqueda Mapa de navegación o sumario Sumarios locales o secciones Índices temáticos, cronológicos, geográficos u onomásticos Necesidad de desplazarse para ver la totalidad del sumario Navegación semántica Opciones de navegación claras Navegación con un número limitado de clics
Luminosidad	Enlaces externos Enlaces evaluados y seleccionados Enlaces actualizados Valor añadido en los enlaces
Visibilidad	Título del web en la barra del navegador Contenido del recurso en los primeros párrafos Presencia de metaetiquetas básicas Presencia de metaetiquetas Dublin Core



Latindex www.latindex.org

REVISTAS ELECTRÓNICAS: Características Básicas

1	Mención del cuerpo Editorial (En la pagina de inicio directamente o bien con un enlace que permita desde ella acceder a los datos con un simple clic)
2	Contenido (Al menos el 40% del contenido debe de ser de interés científico o técnico)
3	Antigüedad mínima 1 año (si la revista solo se edita una vez al año, al menos 3 números de la misma)
4	Identificación de los autores (nombres y apellidos)
5	Entidad editora (La entidad editora, que deberá ser de toda solvencia, aparecerá en la página de inicio directamente o bien con un enlace que permita desde ella acceder con un simple clic. Deberá hacerse constar la dirección de correo electrónico)
6	Mención del Director (Deberá constar el nombre del director o responsable científico de la publicación electrónica)
7	URL de la revista



Latindex

REVISTAS ELECTRÓNICAS: Características de presentación de la revista

8	Navegación y funcionalidad (Navegación estructural que permita con un número prudente de clics acceder a sumarios y artículos, así como descargar e imprimir sumarios y textos)
9	Mención de periodicidad (o, en su caso declaración de periodicidad continuada y cadencia con la que se cerrarán los volúmenes o números, o se incorporaran trabajos. Número mínimo de trabajos/año)
10	Tabla de contenidos (presencia del sumario de la última entrega así como de los sumarios anteriores)
11	Números publicados (Enlace/acceso a los artículos de otros números anteriores)
12	Membrete bibliográfico al inicio del artículo (Al inicio de cada artículo deberá hacerse constar el título de la revista, año, vol. e ISSN)
13	Afiliación de los autores (Deberá hacerse constar siempre tanto la entidad a la que está adscrito el autor como su dirección electrónica)
14	Recepción y aceptación de originales (estas fechas revisten en las revistas electrónicas aun mas importancia)



REVISTAS ELECTRÓNICAS: Características de presentación de la revista

15	ISSN (las versiones electrónicas de las revistas convencionales deben de contar con un ISSN diferente que será el que se haga constar)
16	Definición de la revista (breve descripción de los objetivos científicos de la publicación y mención del público al que se dirige)
17	Sistema de arbitraje (Se deberá hacer constar el procedimiento empleado para la selección de originales para publicación)
18	Evaluadores externos (Se considerarán externos aquellos evaluadores ajenos a la entidad editora de la revista)
19	Autores externos (Al menos el 50% de los trabajos deberán ser de autores ajenos a la institución que edita la revista y a la directiva de la Asociación profesional o científica cuando esta es la entidad editora)
20	Apertura editorial (Al menos 2/3 del comité editorial deberá ser ajeno a la entidad que edita la revista)
21	Servicios de información (Califica positivamente si la revista esta indizada sistemáticamente en alguna base de datos bibliográfica)
22	Cumplimiento de la periodicidad (Califica positivamente si la revista cumple la declaración de periodicidad que se contempla en el criterio 9)



REVISTAS ELECTRÓNICAS: Características de los contenidos

23	Contenido original (Al menos el 40% de los artículos son trabajos de investigación, comunicación científica o creación originales.)
24	Instrucciones a los autores (Califica si aparecen claramente las instrucciones a los autores sobre el envío de originales y la elaboración de resúmenes)
25	Elaboración de las referencias bibliográficas (En la s normas a los autores deberán indicarse las instrucciones para redactar las referencias bibliográficas)
26	Exigencia de originalidad (Califica positivamente si en la presentación de la revista o en las instrucciones a los autores se menciona esta exigencia de manera explícita)
27	Resumen (Todos los artículos deberán ir acompañados de un resumen en el idioma original del trabajo)
28	Resumen en dos idiomas (Califica si además de un resumen de cada artículo en el idioma original del trabajo acompaña otro en una lengua de amplia difusión)
29	Palabras clave (Califica positivamente si se incluyen palabras clave en el idioma original del trabajo)
30	Palabras clave en dos idiomas (Califica positivamente si se incluyen palabras clave en el idioma original del trabajo y en un segundo idioma de amplia difusión)
31	Metaetiquetas (Dublín Core) (Califica positivamente si aparecen metaetiquetas siguiendo la norma Dublín Core en la página de presentación de la revista -código fuente-)
32	Buscadores (Califica positivamente la presencia de algún motor de búsqueda que permita realizar búsquedas por palabras, por índices, utilizar operadores booleanos, etc.)
33	Servicios de valor añadido (Califica positivamente si la revista ofrece alertas, enlaces hipertextuales, foros, guías de enlaces, etc...)



Aprendizaje

Lo importante realmente no es el medio por el cual se obtiene la información, si no la calidad y credibilidad de la misma



www.e-gnosis.udg.mx

Reunión
Otoño 2005
Mérida, Yuc  

Revista Digital Científica y Tecnológica “e-GNOSIS”

Teresa M. Rodríguez Jiménez

tererod@cencar.udg.mx



www.e-gnosis.udg.mx

Reunión 
Otoño 2005 
Mérida, Yuc 