



Licenciado en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Panamericana, Diplomado en Global Research por Gallup Estados Unidos en Washington DC y un sinnúmero de cursos tomados en países como Argentina, Holanda, España, Portugal, entre otros.

• Más de 15 años de experiencia en Investigación de Mercados en México y Latinoamérica. • Consultor Asociado durante 6 años en TNS Gallup México.

- Gerente de Inteligencia de Mercados en Dawn Mixco Internacional durante 4 años
- Business Intelligence & Research Director en Elogia México durante 5 años
- Vicepresidente del Comité de Investigación de Mercados de la Asociación Mexicana de Internet A.C. durante 4 años
- Analytics & Research Director en Crossmedia Evolved
- Conferencista en diversos foros como Congreso de Marketing Digital, Foro Político COPARMEX, Desarrollo de Banca Móvil en ABM, Nuevas Tecnologías y Emprendedores por INADEM, Congreso de Comunicación y Mercadotecnia, Ecommerce Day, Campus Party, Aldea Digital, entre otros
- Docente en diversas maestrías y diplomados en instituciones como Tecnológico de Monterrey (CCM, CCU, CSF, CEM, CPU), Universidad Panamericana, Universidad Iberoamericana, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, entre otras
- Capacitador y Coach para empresas integrantes de COPARMEX Nacional
- Actualmente Director General de Estadística Digital