



Patrocinios y beneficios



Beneficios para patrocinadores

- Participación en un evento audiovisual científico de reconocido prestigio internacional, con más de 36 años de experiencia y proyección comunicativa para una amplia **comunidad social** de investigadores, productores audiovisuales y divulgadores de ciencia, tecnología e innovación.
- Proyección, visibilidad y reconocimiento de la **marca** o **imagen institucional** en distintos espacios informativos y promocionales en espacios y medios de comunicación impresa, audiovisual y digital en Europa e Iberoamérica.
- Vinculación con organismos e instituciones públicas y privadas dedicadas a la ciencia, tecnología, educación y cultura en universidades y centros I+D+i del mundo, y en especial de **Iberoamérica**.

Tipos de patrocinio



- **Premium** (patrocinio completo de la Bienal): Conlleva la vinculación del nombre del patrocinador con la Bienal en todos los soportes y comunicaciones. Organización conjunta de eventos paralelos al concurso. Difusión en la Web y en espacios informativos y promocionales mediáticos de la Bienal. Elaboración de campañas de comunicación institucional dentro de la actividad de *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)* con material audiovisual. Creación de recursos promocionales del patrocinador ligado al evento.
- **Co-patrocinador** (patrocinio parcial de la Bienal, sedes y subsedes remotas): Presencia de la marca corporativa o imagen institucional ligada a todos los medios de comunicación de la Bienal. Organización conjunta de eventos paralelos al certamen. Posibilidad de convertirse en sede de la Bienal. Difusión en Web y espacios informativos y promocionales mediáticos.
- **Patrocinador de premios de la Bienal**: Presencia de marca corporativa o imagen institucional ligada a los premios y reconocimientos de la Bienal. Difusión en Web y espacios informativos y promocionales mediáticos.

Montos según patrocinio



TIPOS DE PATROCINIOS	IMPORTES (€)
Premium (exclusividad de marca) para empresas y/o fundaciones corporativas	100.000,00 por BICC
Copatrocinadores (promoción de imagen compartida)	20.000,00 por BICC
Sedes y subsedes iberoamericanas (aportaciones solidarias por países para la organización de BICC)	10.000,00 por sede
Premios BICC 2014	
Gran Premio Ronda 2014	5 .000,00 único
Primer premio por categoría	2.000,00 c/u (5)
Segundo premio por categoría	1.000,00 c/u (5)
Tercer premio por categoría	500,00 c/u (5)

Los patrocinios a la *BICC - ASECIC* pueden ser consideradas donaciones deducibles a ONG sociales.

Estrategia de patrocinios locales de sedes



Aportación solidaria <i>BICC 2014</i> : 10.000,00 € (Contribución entre participantes y/o patrocinios locales)				Negociación para compra de derechos de difusión multimediática
Sedes y subsedes por país	Ministerios, Organismos y Fundaciones integradoras de instituciones publicas y privadas en red	Universidades, Campus, Escuelas y Facultades	Salas de proyecciones	Sitios audiovisuales Web
		Centros I+D+i		Circuitos cerrados de TV
		Museos científicos y tecnológicos		Canales y emisiones educativas y culturales de TV
		Centros culturales		
		Centros escolares		

Búsqueda de apoyos logísticos y económicos			Beneficios
Patrocinadores nacionales y/o locales	Empresas y fundaciones corporativas con:	Acciones de imagen social y responsabilidad corporativa (RSC)	Imagen, difusión y presencia institucional o corporativa
	Fundaciones publicas y privadas de:	Actividades sociales y científicas	
	Organismos públicos de:	Cultura científica, arte y tecnología	Uso sin fines de lucro de las actividades y contenidos BICC
		Ciencia, tecnología e innovación y/o educación básica y superior	



Seguir en:

www.asecic.org

[@ASECIC @27BICC](#)

Rogelio Sánchez Verdasco
Secretario General
rogelio.sanchez@asecic.org

Gerardo Ojeda Castañeda
Secretario Técnico
gojeda@asecic.org

Raquel Pérez García
Marketing y Comunicación
irake@asecic.org