

# Bienal Internacional de Cine Científico



# *Las imágenes y sonidos de la ciencia y la tecnología en el siglo XXI*

---

Bienal Internacional de Cine Científico





# Ronda, ciudad del cine científico



Copy Turismo Ronda

Más allá de ser una ciudad reconocida globalmente por su enorme patrimonio cultural, histórico y turístico, *Ronda* es también - desde 1977- la sede de la *Bienal Internacional de Cine Científico (BICC)*, el certamen audiovisual pionero en España y Europa dedicado a mostrar las mejores imágenes y sonidos de la ciencia y tecnología del mundo.



# Por una nueva Bienal de Cine Científico



Desde 1977, la *ASECIC* (*Asociación Española de Cine e Imagen Científicos*), con la colaboración de la *IAMS* (*International Association for Media in Science*), han venido apoyando la organización de la *Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda*.

Para su 27 edición en 2014, la *ASECIC* asume su completa gestión, con una amplia difusión a través de sedes y subsedes conectadas por la *RedIRIS* de España y *RedCLARA* de América latina.



Copy Turismo Ronda



# Más de 48 años divulgando ciencia



Fundada en 1966 la *ASECIC* es una entidad social sin fines de lucro que acoge a instituciones y personas que trabajan en la investigación, docencia, comunicación, divulgación, fotografía y producción audiovisual científica. Como organización profesional dedicada o interesada en la creación, difusión y uso de las imágenes y sonidos de la ciencia, tecnología e innovación (CTI), la aportación de cada uno de sus asociados, enriquece las experiencias de los demás.

Ante su próximo 50 aniversario, la *ASECIC* aprovechando el avance de los actuales medios y tecnologías digitales de la información y comunicación (TIC), pretende crear un nuevo *espacio euro-iberoamericano en red* para la divulgación, comunicación y cultura audiovisual, a partir de innovadores entornos, comunidades y redes sociales, académicas e investigación científica con el desarrollo de proyectos multilaterales de colaboración y cooperación internacional.





**Por una nueva Bienal en 2014**  
*International Biennial Media Science*



# Una nueva era, una nueva Bienal

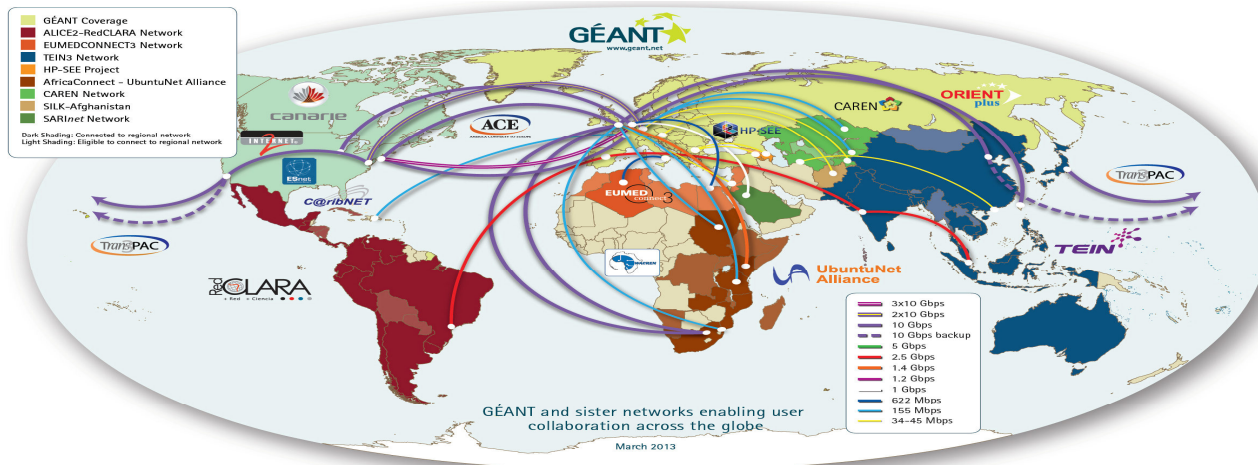


En su 27 edición la *Bienal Internacional de Cine Científico* se convoca con un innovador formato de festival audiovisual para que distintas **sedes** y **subsedes** en Iberoamérica, puedan participar presencial, virtual y a distancia a través de la *RedIRIS* y *RedCLARA* en sus distintas actividades, cuya presentación y premiación se realizará como desde sus orígenes, desde Ronda, España.

Se trata de aprovechar los **social media interconectados** y las **redes avanzadas** de comunicación académica y de investigación científica de banda ancha por Internet en el mundo, para que los participantes puedan compartir las proyecciones y actividades que se vayan desarrollando durante todo el año 2014.

Para ser **sedes** o **subsede** de la *27 BICC Ronda 2014*, los centros educativos, culturales o de *I+D+i* interesados, tendrán que estar interconectados a las redes asociadas y colaboradoras *RedIRIS* o *RedCLARA* para recibir codificados todos aquellos contenidos audiovisuales que serán proyectados en las salas y/o auditorios donde se realicen los eventos programados.

# Redes avanzadas de banda ancha IP



connect • communicate • collaborate  
 GEANT is co-funded by the European Union within its 7th R&D Framework Programme.  
 This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of DANTE and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.



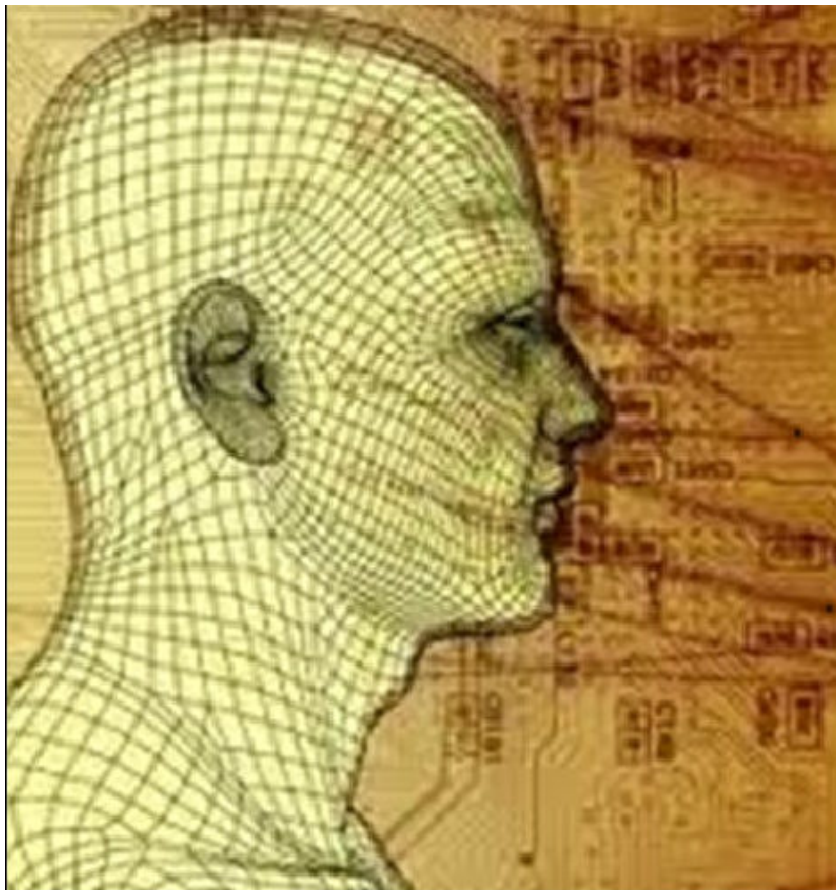


# Intercomunicación IP

Con *RedIRIS* y las redes nacionales asociadas a *RedCLARA*, son cientos los centros educativos, culturales e I+D+i en Iberoamérica que pueden ser *sedes* y *subsedes remotas* de *BICC Ronda 2014*. En ellas se podrán compartir no solamente las proyecciones del certamen internacional en sus distintas fases de selección y premiación, sino también participar como jurados y expertos en los encuentros, debates, foros, cursos, conferencias, exposiciones virtuales y muestras visuales de divulgación y cultura científica que se ofrezcan.



# Consejo científico y jurado internacional



Con las distintas **sedes** y **subsedes** de la *Bienal* en Iberoamérica, la *ASECIC* y la *IAMS* pretenden invitar a reconocidos investigadores, expertos académicos y profesionales audiovisuales dedicados al uso de las imágenes y sonidos en tareas de investigación, divulgación, difusión y documentación de la ciencia, tecnología e innovación, para integrar un honorífico **consejo científico** especializado y un reconocido **jurado internacional** con la presencia de las personalidades más relevantes que existen en este campo comunicativo y divulgativo en el mundo.

# 27 edición: Ejes de actuación



1

## **Proyecciones del certamen internacional**

Convocatoria abierta para obras audiovisuales científicas producidas en los dos últimos años y en distintas categorías a concurso para premiación y reconocimientos *BICC Ronda 2014*.

2

## **Tele-encuentros *ASECIC Digital Media***

Sesiones interactivas de reflexión entre expertos y profesionales para compartir experiencias, recursos y criterios comunes que permitan definir, valorar y validar la calidad, creatividad, innovación, pertinencia y uso educativo-cultural de las imágenes y sonidos científicos en la era de lo *digital 4.0 interconectada*.

3

## **Exposiciones y muestras audiovisuales**

En torno a las *imágenes y sonidos de la ciencia y la tecnología, en el siglo XXI* se llevarán a cabo diversas exposiciones y proyecciones de muestras y festivales audiovisuales invitados.



# Certamen internacional: Premios



## Premios BICC Ronda 2014

Para aquellas obras audiovisuales cuya calidad científica se reconoce con un monto económico, diploma y trofeo en las categorías de:

a) Investigación y b) Divulgación en:

- Ciencias exactas y naturales
- Medicina y salud
- Ciencias humanas, sociales, económicas, políticas y jurídicas
- Cultura y artes
- Ingenierías y tecnologías



## Premio IAMS en BICC Ronda 2014

Para aquellos sitios audiovisuales Web, sean Web TV, blogs o repositorios audiovisuales científicos en línea y con un uso divulgativo por redes sociales.

# Certamen internacional: Reconocimientos



## Reconocimientos ASECIC en BICC Ronda 2014

Para aquellas actividades audiovisuales cuya calidad científica se reconoce con un diploma y trofeo por la importancia de:

- El uso educativo - cultural de las obras audiovisuales científicas
- La innovación audiovisual en contenidos científicos
- La imagen fotográfica y sonora científica
- La publicación e investigación sobre el audiovisual científico
- El centro de documentación audiovisual científico
- Ser sede y subsele de la bienal
- Ser muestra y festival audiovisual invitado



Foros y encuentros interactivos de debate, reflexión e intercambio de experiencias y propuestas entre investigadores, expertos, profesionales, creadores y productores audiovisuales del mundo, y dedicados a la divulgación y comunicación científica y tecnológica desde el campo de:

- *Los criterios de calidad de contenidos*
- *La programación y difusión*
- *La documentación audiovisual*
- *Los proyectos de coproducción*

en la era digital 4.0 interconectada

3

## Muestra virtual Mobile Science-Art



### Proyecto Ilimitados / Unlimited



Divulgación, comunicación y cultura científica desde  
dispositivos móviles y códigos QR

*Marta Tabernero*



Obras visuales y audiovisuales promovidas desde universidades y centros I+D+i y presentadas a través de códigos QR para proyectos de *ciencia ciudadana* o *ciencia para todos*, que convierten cualquier espacio, cualquier lugar y en cualquier país, en pantallas públicas.

Móviles y tabletas para las imágenes y sonidos de la ciencia y la tecnología en el siglo XXI



3

## Q! BICC Social Media 2.0



**Proyecto**  
Questionity

Publicar, comentar, valorar, compartir, generar  
mini **blogs** interconectados de contenidos  
audiovisuales científicos en los **Social Media**

# Cronograma de actividades



Fechas	Sedes y subse-des remotas	Certamen Internacional	Encuentros interactivos	
Octubre 2013 Diciembre 2013	Promoción de convocatoria y registro de sedes y subse-des remotas  31 enero - Cierre de registro de sedes	Lanzamiento de la convocatoria del Certamen de la 27 Edición Bienal	Lanzamiento de la convocatoria de los encuentros de la 27 Edición Bienal	
Enero 2014	Promoción e información sobre las actividades, proyecciones y encuentros que se realizan en sedes y subse-des remotas en Instituciones Interesadas y medios de comunicación.	Promoción del certamen para medios de comunicación, personas e Instituciones Interesadas Proyección 1º Ciclo: <i>Retrospectiva Premios BICC Ronda (1977 – 2010)</i>	Promoción de los encuentros para medios de comunicación, personas e Instituciones Interesadas 1º encuentro: <i>Programación y espacios de difusión del audiovisual científico y tecnológico</i>	
Febrero 2014		Proyección 2º Ciclo: <i>Muestra de festivales audiovisuales científicos invitados</i> 15 de mayo - Cierre de la convocatoria	2º encuentro: <i>Catálogo y documentación audiovisual científica y tecnológica</i>	
Marzo 2014		Proyección 3º Ciclo: <i>Fase pre-selección de nominados del certamen internacional</i>	3º encuentro: <i>Gulonismo y nuevos formatos audiovisuales científicos y tecnológicos</i>	
Abril 2014		Proyección 4º Ciclo: <i>Selección de finalistas del certamen internacional</i>	4º encuentro: <i>Proyectos de producción y coproducción audiovisual científica y tecnológica</i>	
Mayo 2014		Proyección 5º Ciclo: <i>Selección de premios del certamen internacional</i> 28 – 30 noviembre – Premiación Ronda 2014	5º encuentro: <i>Criterios de calidad de contenidos del audiovisual científico y tecnológico</i>	
Junio 2014		Proyección 6º Ciclo: <i>Obras audiovisuales premiadas.</i>	6º encuentro: <i>Conclusiones y recomendaciones finales</i>	
Julio 2014				
Agosto 2014				
Septiembre 2014				
Octubre 2014				
Noviembre 2014				
Diciembre 2014				



## Patrocinios y beneficios



# Beneficios para patrocinadores

---

- Participación en un evento audiovisual científico de reconocido prestigio internacional, con más de 36 años de experiencia y proyección comunicativa para una amplia **comunidad social** de investigadores, productores audiovisuales y divulgadores de ciencia, tecnología e innovación.
- Proyección, visibilidad y reconocimiento de la **marca** o **imagen institucional** en distintos espacios informativos y promocionales en espacios y medios de comunicación impresa, audiovisual y digital en Europa e Iberoamérica.
- Vinculación con organismos e instituciones públicas y privadas dedicadas a la ciencia, tecnología, educación y cultura en universidades y centros I+D+i del mundo, y en especial de **Iberoamérica**.

# Tipos de patrocinio

---



- **Premium** (patrocinio completo de la Bienal): Conlleva la vinculación del nombre del patrocinador con la Bienal en todos los soportes y comunicaciones. Organización conjunta de eventos paralelos al concurso. Difusión en la Web y en espacios informativos y promocionales mediáticos de la Bienal. Elaboración de campañas de comunicación institucional dentro de la actividad de *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)* con material audiovisual. Creación de recursos promocionales del patrocinador ligado al evento.
- **Co-patrocinador** (patrocinio parcial de la Bienal, sedes y subsedes remotas): Presencia de la marca corporativa o imagen institucional ligada a todos los medios de comunicación de la Bienal. Organización conjunta de eventos paralelos al certamen. Posibilidad de convertirse en sede de la Bienal. Difusión en Web y espacios informativos y promocionales mediáticos.
- **Patrocinador de premios de la Bienal**: Presencia de marca corporativa o imagen institucional ligada a los premios y reconocimientos de la Bienal. Difusión en Web y espacios informativos y promocionales mediáticos.

# Montos según patrocinio



TIPOS DE PATROCINIOS	IMPORTES (€)
<b>Premium</b> (exclusividad de marca) para empresas y/o fundaciones corporativas	<b>100.000,00</b> por BICC
<b>Copatrocinadores</b> (promoción de imagen compartida)	<b>20.000,00</b> por BICC
<b>Sedes y subsedes iberoamericanas</b> (aportaciones solidarias por países para la organización de BICC)	<b>10.000,00</b> por sede
<b>Premios BICC 2014</b>	
<b>Gran Premio Ronda 2014</b>	<b>5 .000,00</b> único
<b>Primer premio por categoría</b>	<b>2.000,00</b> c/u (5)
<b>Segundo premio por categoría</b>	<b>1.000,00</b> c/u (5)
<b>Tercer premio por categoría</b>	<b>500,00</b> c/u (5)

Los patrocinios a la *BICC - ASECIC* pueden ser consideradas donaciones deducibles a ONG sociales.

# Estrategia de patrocinios locales de sedes



<b>Aportación solidaria BICC 2014: 10.000,00 €</b> (Contribución entre participantes y/o patrocinios locales)				Negociación para compra de derechos de difusión multimediática
Sedes y subsedes por país	<b>Ministerios, Organismos y Fundaciones integradoras de instituciones publicas y privadas en red</b>	Universidades, Campus, Escuelas y Facultades	<b>Salas de proyecciones</b>	Sitios audiovisuales Web
		Centros I+D+i		Circuitos cerrados de TV
		Museos científicos y tecnológicos		Canales y emisiones educativas y culturales de TV
		Centros culturales		
		Centros escolares		

<b>Búsqueda de apoyos logísticos y económicos</b>			<b>Beneficios</b>
Patrocinadores nacionales y/o locales	<b>Empresas y fundaciones corporativas con:</b>	Acciones de imagen social y responsabilidad corporativa (RSC)	Imagen, difusión y presencia institucional o corporativa
	<b>Fundaciones publicas y privadas de:</b>	Actividades sociales y científicas	
	<b>Organismos públicos de:</b>	Cultura científica, arte y tecnología	Uso sin fines de lucro de las actividades y contenidos BICC
		Ciencia, tecnología e innovación y/o educación básica y superior	



Seguir en:

[www.asecic.org](http://www.asecic.org)

[@ASECIC @27BICC](#)

**Rogelio Sánchez Verdasco**  
Secretario General  
[rogelio.sanchez@asecic.org](mailto:rogelio.sanchez@asecic.org)

**Gerardo Ojeda Castañeda**  
Secretario Técnico  
[gojeda@asecic.org](mailto:gojeda@asecic.org)

**Raquel Pérez García**  
Marketing y Comunicación  
[irake@asecic.org](mailto:irake@asecic.org)